

## 2011年 秋季新商品を発売

安曇野食品工房株式会社(本部・東京都渋谷区恵比寿、社長・三原光一)は、1998年に豊かな自然に囲まれた信州安曇野の地で創業、2009年4月に丸大食品グループとサッポログループの合弁会社としてヨーグルト・デザート・チルド飲料事業等を開始し、「中期三ヶ年事業計画(平成21年4月～平成24年3月)」を策定し、その中で数値計画として平成24年3月売上目標100億円を掲げてまいりました。

本計画を達成すべく今年下期に上市いたします飲料、デザート、ヨーグルトの新商品をご案内申し上げます。

### 飲料

#### TAPIOCA TIME

タピオカ入りミルクティー / タピオカ入りカフェラテ / タピオカ入りバニラミルク

『TAPIOCA TIME』とは、頑張った自分へのご褒美や疲れた自分への癒しとしてデザート感覚でゆったりとした楽しい時間を提供する、もちもちとした食感が特徴のタピオカドリンクシリーズです。

チルドカップ飲料市場はカフェラテを中心として拡大トレンドにあり、外食市場においては『食べる』と『飲む』の境界線が薄まっており“ゼリー入り飲料”や“タピオカ入り飲料”などの『固形入り飲料』が定着しています。タピオカ入り飲料は、中華街やタピオカドリンク専門店だけでなくファミリーレストランやファーストフードのメニューにも散見されデザートドリンクとして定番化傾向にあります。

このような市場環境を背景として、タピオカ入り飲料をより多くのお客様にお楽しみ頂きたいとの思いから、2011年3月から量販店様向けに「タピオカ入りミルクティー」と「タピオカ入りカフェラテ」を新発売し順調に売り上げを伸ばしています。そこでこの度弊社では、「TAPIOCA TIME」の更なる商品価値向上のために定番の「タピオカ入りミルクティー」と「タピオカ入りカフェラテ」のパッケージリニューアルを行いました。また、デザートやアイスクリームなどで人気フレーバーである「バニラミルク」を新発売します。

パッケージにつきましては、カップサイズ(高さ)をアップすることで店頭での被視認性を向上させ、商品名を大きく表記することでわかりやすさを向上させました。また、各種フレーバー毎に「TAPIOCA TIME」専用ロゴ入りオーバーキャップを採用することでオリジナリティをアップしタピオカの価値である食感をアピールするために「ぷにぷに食感」を大きく表記しました。

**New**



◎タピオカ入りミルクティー

**New**



◎タピオカ入りカフェラテ

**New**



◎タピオカ入りバニラミルク

【内容量】各 185g

【発売日】発売中

## デザート

### SWEET CAFÉ

珈琲ゼリー/カフェゼリーキャラメル/カフェゼリーショコラ

「SWEET CAFÉ シリーズ」は、カフェでくつろぐようなひと時をお家でお楽しみいただくデザートシリーズです。カフェやデパ地下で見られる「コーヒーゼリースイーツ」を、当社独自の製法でカップデザートにいたしました。

カットしたゼリーにクリーミーソースを合わせ、背の高いスリムなカップにカフェをイメージさせるデザインで、カフェで「ほっ」とくつろぐようなデザートに仕立てました。キャラメル感をアップしてリニューアルしたカフェゼリーキャラメルに加え、今回は新たにチョコレートとココアを配合したショコラソースとコーヒーのハーモニーをお楽しみいただけるカフェゼリーショコラを発売いたします。

**Renewal**



◎ 珈琲ゼリー

**New**



◎ カフェゼリーキャラメル



◎ カフェゼリーショコラ

【内容量】各 190g

【発売日】珈琲ゼリー: 発売中、カフェゼリーキャラメル/カフェゼリーショコラ: 9月上旬

ちょこっとシリーズ  
ぜんざい/あずき葛餅/さつまいも葛餅

「食べたい時に“ちょこっと”食べられる」EMIAL の和風デザートシリーズに、あずき葛餅とさつまいも葛餅が仲間入り！日本の素材にこだわった3品でシリーズ展開いたします。

あずき葛餅はふくよかな味わいのこし餡を練り込んだ葛餅に蜜漬けた北海道産の小豆を合わせました。さつまいも葛餅はほくほくのさつまいもを練り込んだ葛餅に蜜漬けた北海道産の小豆を合わせました。どちらも素材の深い味わいともちりとした食感をお楽しみいただけます。



◎ ちょこっとぜんざい

◎ ちょこっとあずき葛餅

◎ ちょこっとさつまいも葛餅

【内容量】ぜんざい:75g×3 あずき葛餅/さつまいも葛餅:85g×3

【発売日】ぜんざい/あずき葛餅:9月上旬、さつまいも葛餅:10月中旬

ヨーグルト

家族の贅沢  
カスタードバニラヨーグルト

家族みんなで楽しめる「カスタード味」をベースとしたデザートヨーグルトです。酸味が苦手なお子様から大人の方まで楽しんでいただける、卵黄とバニラの香りで仕立てた酸味の少ないなめらかなヨーグルトです。2010年3月発売以来順調に売上を伸ばしております。今回、製造方法・配合を一部見直しました。

Renewal

◎家族の贅沢 カスタードバニラヨーグルト

【内容量】400g

【発売日】9月上旬



本件に関するお問合せ先

安曇野食品工房株式会社 お客様相談室

0120-271859