

# NEWS RELEASE

笑みある時間を  
**EMIAL** 安曇野食品工房株式会社

本部／〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 20 番 2 号  
恵比寿ガーデンテラス貳番館 2 階

2012 年 2 月

## 2012 年 春季新商品を発売

安曇野食品工房株式会社(本部・東京都渋谷区恵比寿、社長・三原光一)では、1998 年に豊かな自然に囲まれた信州安曇野の地で創業、2009 年 4 月に丸大食品グループとサッポログループの合弁会社としてヨーグルト・デザート・チルド飲料事業を開始しました。商品を通じて「笑みある」食卓・食シーンをつくり、家族や友人、人との心をつなぐ企業を目指したいという想いを込めて、お客様の「健康」はもちろんのこと、「みんなで食べたくなる楽しさ」を提供出来る楽しいサプライズのある独創性豊かな商品をお届けしてまいりました。

3 月上旬よりチルド飲料、デザート、ヨーグルトの新商品を順次発売いたします。今回の商品も“ジューススタンドで飲むようなフルーツたっぷりのドリンク”や弊社独自の“タピオカ”を使った商品、ご好評いただいている“SWEET CAFÉ シリーズ”の新商品や、“家族の贅沢カスタードバニラヨーグルト”の姉妹品などオリジナリティのある商品を企画しております。又お客様向けのクローズドキャンペーンも準備しております。

各商品・販促についてご案内させていただきます。

SMOOTHIE (スムージー)

Strawberry(ストロベリー) / Blueberry (ブルーベリー)

「SMOOTHIE」シリーズは、フルーティーでハッピーなひとときをお届けするちょっと贅沢なドリンクです。果実と乳製品をそのままミキサーにかけた様な味わいと大きな果肉の食感をお楽しみいただけます。

チルドカップ飲料市場は量販店で年々拡大している成長市場です。その中で特に近年注目されているのが「固形入り」タイプの高付加価値商品です。

コンビニエンスストアでは「固形入り」ドリンクのひとつとして「果肉入り」フルーツドリンクも人気の商品ですが、量販店では品揃えが少ないのが現状です。量販店の主要購入層である20～50代の女性にモニター調査をしたところ果肉・果汁が入ったドリンクに全員が興味を示しました。このことから量販でも果肉・果汁が入ったドリンクへのニーズは高いと考えます。

そこで、大きな「果肉食感」をしっかりと楽しめる高付加価値ドリンクとして、量販店様向け商品の「SMOOTHIE」シリーズを2品新発売します。

「Strawberry(ストロベリー)」は、大きめにざく切りした苺果肉がたっぷり入ったドリンクで苺の芳醇な味わいが楽しめます。「Blueberry(ブルーベリー)」は、北米のワイルドブルーベリーをまるごと使い、ブルーベリー本来の甘酸っぱい味わいが楽しめるものになっています。

New



◎ストロベリー

New



◎ブルーベリー

【内容量】各 180g

【発売日】3月上旬

## TAPIOCA TIME

### タピオカ入りミルクティー / タピオカ入りカフェラテ

「TAPIOCA TIME」とは、頑張った自分へのご褒美や疲れた自分への癒しとしてデザート感覚でゆったりとした楽しい時間を提供する弊社オリジナルのタピオカドリンクシリーズです。

チルドカップ飲料市場はカフェラテを中心として拡大トレンドにあり、外食市場においては「食べる」と「飲む」の境界線が薄まっており“ゼリー入り飲料”や“タピオカ入り飲料”などの《固形入り飲料》が定着しています。タピオカ入り飲料は中華街やタピオカドリンク専門店だけでなくファミリーレストランやファーストフードのメニューにも散見されデザートドリンクとして定番化傾向にあります。

このような市場環境を背景としてタピオカ入り飲料をより多くのお客様にお楽しみ頂きたいとの思いから、2011年3月から量販店様向けに「タピオカ入りミルクティー」と「タピオカ入りカフェラテ」を新発売し順調に売り上げを伸ばしています。そこでこの度弊社では、「TAPIOCA TIME」の更なる商品価値向上のために定番の「タピオカ入りミルクティー」と「タピオカ入りカフェラテ」のパッケージリニューアルを行います。

パッケージデザインにつきましては、従来品よりも商品名を大きくはっきりと表記して色のメリハリを付けることによりタピオカ入り飲料であることをわかりやすくしました。また、明るい色調をベースとしながら金色を多く配色することにより店頭での目立ちと質感の向上を図っています。



◎タピオカ入りミルクティー



◎タピオカ入りカフェラテ

【内容量】各 185g

【発売日】3月上旬

発売から20周年

タピオカ入りココナッツミルク/タピオカ入りマンゴーミルク

ぷちぷち食感が楽しいタピオカパールを使った本格アジアデザート「タピオカ入りココナッツミルク」が1992年の発売から今年で20年を迎えます。タピオカパールを使ったタピオカ入りココナッツミルクは安曇野食品工場のオンリーワン商品です。

タピオカパールはでんぷんからできているためそのままミルクの中に入れてと一日でぼそぼそした食感になってしまいます。安曇野食品工場はタピオカの食感を保持するためのノウハウを20年間で蓄積してきました。

今年、タピオカ入りココナッツミルク発売20周年を記念して「タピオカ入りマンゴーミルク」を発売します。濃厚かつフルーティーな味わいのココナッツクリーム仕立てのマンゴーミルクに、ぷちぷち食感のタピオカパールを合わせた春夏にぴったりのデザートです。

Renewal



◎タピオカ入りココナッツミルク

New



◎タピオカ入りマンゴーミルク

【内容量】各 160g

【発売日】3月上旬

## SWEET CAFÉ

### 珈琲ゼリー/カフェゼリーキャラメル/カフェゼリーティラミス/紅茶ゼリー

「SWEET CAFÉ シリーズ」は、カフェでくつろぐようなひと時をご家庭でお楽しみいただくデザートシリーズです。カフェやデパ地下で見られる「コーヒーゼリースイーツ」を当社独自の製法でカップデザートにいたしました。

カットしたゼリーにクリーミーソースを合わせ、背の高いスリムなカップにカフェをイメージさせるデザインでカフェで「ほっ」とくつろぐようなデザートに仕立てました。

定番の「珈琲ゼリー」と「カフェゼリー キャラメル」に加え、「カフェゼリー ティラミス」が仲間入りします。クリームチーズの配合を昨年よりもアップさせさらに濃厚なクリームチーズの味わいを感じられるデザートになりました。

今年は更に飲料市場において露出が増えてきた“紅茶”という切り口に注目して「紅茶ゼリー」を新発売します。紅茶の香りを最大限に引き出すようにブレンドした紅茶を使ったゼリーと、ミルク感を重視したクリーミーソースを合わせました。



◎ カフェゼリーティラミス



◎ 紅茶ゼリー



◎ 珈琲ゼリー



◎ カフェゼリーキャラメル

【内容量】珈琲ゼリー/カフェゼリーキャラメル/カフェゼリーティラミス/190g 紅茶ゼリー:180g

【発売日】珈琲ゼリー:発売中、カフェゼリーキャラメル/ティラミス:3月上旬、紅茶ゼリー:4月中旬

## 杏仁豆腐/マンゴープリン

家族みんなで楽しめる安曇野食品工場の杏仁豆腐、マンゴープリンです。

杏仁豆腐は、配合を見直し乳感をアップさせてさらに美味しくなりました。お口の中でとろけて広がる杏仁の香りとまったりとした乳の風味をお楽しみいただけるデザートです。

マンゴープリンは、マンゴーピューレーの配合量を増やし、今までよりもさらにマンゴーのとろけるような味わいをお楽しみいただけるようになりました。

お客様の日頃のご愛顧に感謝して、期間限定で1個増量キャンペーンを実施する予定です。



◎ 杏仁豆腐



◎ マンゴープリン

【内容量】各 85g×3

【発売日】3月上旬

## ちょこっとシリーズ ぜんざい/あずき葛餅/さつまいも葛餅

安曇野食品工場の3連和風デザートは「食べたい時にちょこっと食べる贅沢」がコンセプトです。今年は、定番の「ちょこっと冷やしぜんざい」と昨年登場した「ちょこっと小豆寒天」に加え、新たに「ちょこっとぷるぷる抹茶水ようかん」の3品で展開いたします。

ふっくら炊き上げた北海道産の大粒小豆で作ったぜんざいは、豆本来の味を楽しめる商品としてお客様から熱い支持を受けている商品です。

「小豆寒天」は、ぜんざいと同じくふっくら炊き上げた北海道産の大粒小豆を寒天寄せにして、豆本来の味と食べ応えを寒天のつるりとした食感と一緒に楽しみいただけます。

「ぷるぷる抹茶水ようかん」は、宇治抹茶を使った抹茶風味の水ようかんと葛を使ったぷるぷる食感の抹茶ゼリーの2層仕立ての和風スイーツです。



◎ ちょこっと冷しぜんざい

◎ ちょこっと小豆寒天

◎ ちょこっとぷるぷる抹茶水ようかん

【内容量】ぜんざい:75g×3、小豆寒天:82g×3、ぷるぷる抹茶水ようかん:85g×3

【発売日】3月上旬

## ヨーグルト

### 家族の贅沢 カスタードバニラヨーグルト

家族みんなで楽しめる「カスタード味」をベースとしたデザートヨーグルトです。酸味が苦手なお子様から大人の方まで楽しんでいただける、卵黄とバニラの香りで仕立てた酸味の少ないなめらかなヨーグルトです。

2010年3月発売以来、お客様に愛されて年々売上を伸ばしております。

そこで、今回はシリーズ商品として「バナナ味」を新発売します。芳醇なバナナの味わいが「カスタードバニラヨーグルト」のベースと相性が良いことや、バナナはご家庭ではよく食べられる人気が高いフルーツであるのにバナナ味のヨーグルトが市場にほとんどないことから、既存の購入層だけではなく新たな購入層の拡大が期待できると考えます。

今春は、「カスタードバニラヨーグルト」と「カスタードバニラヨーグルトバナナ味」の2品で更なる売上拡大を狙います。



◎家族の贅沢 カスタードバニラヨーグルトバナナ味



◎家族の贅沢 カスタードバニラヨーグルト

【内容量】各 400g

【発売日】3月上旬

## 販促

### 4月～5月 消費者向けクローズドキャンペーン

#### カスタードバニラヨーグルト 家族の笑みある (EMIAL) プレゼントキャンペーン

4月～5月に「家族の笑みある(EMIAL)プレゼントキャンペーン」としまして、家族の贅沢カスタードバニラヨーグルト、カスタードバニラヨーグルトバナナ味を対象にお買い上げいただいたお客様総計 500 名様に、“デジタルフォトフレーム”“デザートカップ”“デザートカトラリーセット”が当たるキャンペーンを実施いたします。

### 6月～7月 消費者向けクローズドキャンペーン

#### SWEET CAFÉ シリーズ 美味しい信州安曇野プレゼントキャンペーン

6月～7月に「美味しい信州安曇野プレゼントキャンペーン」としまして、SWEET CAFÉ シリーズを対象にお買い上げいただいたお客様総計 1,000 名様に、“信州牛(モモ焼肉用)”“信州安曇野産りんご「梓川」”“安曇野食品工房商品詰め合わせセット”が当たるキャンペーンを実施いたします。

#### 本件に関するお問合せ先

安曇野食品工房株式会社 マーケティング部 芝、水門  
03-3444-4967