

# NEWS RELEASE



本部／〒104-0045 東京都中央区築地 4 丁目 7 番 5 号 築地 KYビル 7 階

2014 年 8 月

## 2014 年 秋季新商品を発売

安曇野食品工房株式会社(本部・東京都中央区築地、社長・美野卓司)は、1998 年に豊かな自然に囲まれた信州安曇野の地で創業、2009 年 4 月に丸大食品グループとサッポログループの合弁会社としてヨーグルト・デザート・チルド飲料事業を開始しました。商品を通じて「笑みある」食卓・食シーンをつくり、家族や友人、人と人の心をつなぐ企業を目指したいという想いを込めて、お客様の「健康」はもちろんのこと、「みんなで食べたくなる楽しさ」を提供出来るサプライズのある独創性豊かな商品をお届けしてまいりました。

弊社では、9月上旬よりデザート、ヨーグルト、チルド飲料の新商品を順次発売いたします。新商品7アイテム、リニューアル商品5アイテムの合計12アイテムのご案内をさせていただきます。

デザートカテゴリーの「SWEET CAFÉ シリーズ」「FRUITS GELÉE シリーズ」は季節感のある商品を投入します。新規に和菓子に洋の要素を融合させたデザートを発売します。ヨーグルトカテゴリーの主力商品「カスタードバニラヨーグルト」はさらに美味しくなって新商品として発売します。健康志向を背景に「SMOOTHIE」「一日分の鉄分 のむヨーグルト」をリニューアルして強化します。飲料カテゴリーは「タピオカ入り飲料」をより美味しくリニューアルし、更なる拡販に努めて参ります。

以下、各商品・販促についてご案内させていただきます。



## FRUITS GELÉE

オレンジミックスゼリー/グレープミックスゼリー/りんごと柚子のミックスゼリー

3層構造の美しい見た目と、味と食感のコントラストが特徴の「FRUITS GELÉE シリーズ」は、上層の爽やかなジュレ、中層に弾力のあるダイヤカットのゼリー、そして下層は濃厚な味わいととろけるような食感のジュレが入っています。上から順番に食べるもよし、ちょっと深くスプーンを入れて下の層と混ぜながら食べるもよし、それぞれの分量をスプーンの上で調整することで、いろいろな楽しみ方で最後まで美味しさが続くスイーツに仕立てております。

今回は、ご好評いただいている「グレープミックスゼリー」の下層の赤ぶどうジュレの果汁感をアップさせ、より味わい深くリニューアルしております。

新商品の「りんごと柚子のミックスゼリー」は冬季限定の販売です。冬ならではのフルーツで季節感をお楽しみいただけます。



- ◎ オレンジミックスゼリー      ◎ グレープミックスゼリー      ◎ りんごと柚子のミックスゼリー

【内容量】各 190g

【発売日】グレープミックスゼリー:9月下旬、りんごと柚子のミックスゼリー:10月下旬  
(オレンジミックスゼリー:発売中)

## ぜんざいシリーズ

### ちょこっとぜんざい/切り餅つきぜんざい/北海道小豆ぜんざい

安曇野食品工場のぜんざいは、品質にこだわり丁寧に仕上げています。甘さ抑えめで小豆本来の味が楽しめるご評価いただいています。

今回は、食シーン別に3タイプのぜんざいを発売いたします。

「ちょこっとぜんざい」3連は、ちょこっと食べたい時にぴったりの少量サイズです。今期からはパッケージに「北海道大粒小豆使用」を明記し、素材を訴求したパッケージにリニューアルします。また、側面にはアレンジメニューの食べ方提案を記載しており、購買意欲の喚起を図ります。

「切り餅つきぜんざい」は、手軽にぜんざいが楽しめる個食タイプのぜんざいです。切り餅を添付したレンジアップ専用のホットデザートです。

パウチ入りの「北海道小豆ぜんざい」は、3～4人でたっぷり分け合える500gのファミリータイプです。お餅と合わせて食べていただいても美味しくお召しあがりいただけます。

**Renewal**



◎ちょこっとぜんざい



◎切り餅つきぜんざい



◎北海道小豆ぜんざい

【内容量】ちょこっとぜんざい 75g×3  
切り餅つきぜんざい 160g  
北海道小豆ぜんざい 500g

【発売日】9月上旬

## 和洋デザートシリーズ スイートポテト/珈琲ぜんざい

近年、老舗の昔ながらの和菓子にチョコやチーズといった洋の要素を融合させた目新しいスイーツが、外食やデパ地下スイーツでトレンドになっています。その点に着目し、今回は洋の要素を取り入れた和デザート投入することで、これまで常温和デザートから離れていた消費者を取り込み、市場の活性化を目指します。

第一弾では、「スイートポテト」と「珈琲ぜんざい」を発売いたします。

「スイートポテト」は、さつまいものホクホク感や乳・バターの味のバランスにこだわり仕上げました。原料には九州産さつまいもペーストを100%使用し丁寧に練り上げて作っています。くちどけなめらかな食感のスイートポテトをカップに詰めた新しい形でお楽しみいただけます。

「珈琲ぜんざい」は、ほろ苦のコーヒーシロップと北海道小豆を合わせたぜんざいです。各地の珈琲店や甘味処で少しずつ広がっている珈琲ぜんざいは、王道のぜんざいと少し異なり甘さ控えめのビターな味わいが人気になっています。アイスクリームやコーヒーフレッシュなどと合わせて少しマイルドな味になるアレンジメニューもパッケージでご提案しています。



◎スイートポテト



◎珈琲ぜんざい

【内容量】スイートポテト 80g×2

珈琲ぜんざい 75g×2

【発売日】9月上旬

## ヨーグルト

### 家族の贅沢

#### カスタードバニラヨーグルト/ カスタードバニラヨーグルト みかん味

家族みんなで楽しめる「カスタード味」をベースとしたデザートヨーグルトです。お子様から大人の方まで楽しんでいただける、卵黄とバニラの香りで仕立てた酸味の少ないなめらかなヨーグルトです。

「カスタードバニラヨーグルト」については、卵黄のコクとバニラの香りでプレーンヨーグルトとはひと味違うデザートヨーグルトとして、根強いご支持をいただいております。今回は生クリームを使用し、一層まろやかなコクを楽しんでいただける仕様となっております。

またシリーズ品として、新たに「みかん味」を発売します。カスタードバニラヨーグルトと絶妙にマッチするちょっと懐かしいみかん味に仕上げました。他にはない、ちょっと「贅沢な家族の時間」を演出するデザートヨーグルトとしてお楽しみください。

**New**



◎カスタードバニラヨーグルト生クリーム使用

【内容量】 380g

【発売日】 9月下旬

**New**



◎カスタードバニラヨーグルト みかん味

【内容量】 380g

【発売日】 9月下旬

## 1日分の鉄分 のむヨーグルト

現在の日本では女性4人に1人が貧血(2人に1人が貧血予備軍)だと言われており、多くの日本人にとって鉄分不足は大きな悩みになっています。不足しがちな鉄分を手軽に補給したいという需要は今後ますます増加することが予想されます。

当社の「1日分の鉄分 のむヨーグルト」は1本(180g)に1日分の鉄分7.5mg(栄養素等表示基準値より)を配合しており、不足しがちな鉄分を簡単に補給することができます。また、2種類の果肉(杏、白桃)と濃縮プルーンエキスを 사용하여フルーツのあじわいと食感が楽しめる商品となっています。

今回のリニューアルにおいてパッケージを大きく変更しました。当社の特徴である「ざく切り果肉入り」などフルーツのおいしさをお客様に伝わるようにシズル感を出しました。また、鉄分の吸収を助ける働きがあるとされているビタミンCを配合し機能面でもさらに付加価値を高めました。

「機能」と「おいしさ」が両立した安曇野食品工房ならではのドリンクヨーグルトです。

**Renewal**



◎1日分の鉄分 のむヨーグルト

【内容量】180g

【発売日】9月下旬

## 飲料

### SMOOTHIE (スムージー)

#### ストロベリー&ヨーグルト / 10種のフルーツ&ヨーグルト

スムージー専門店が国内にも多く出店されるようになり、家電量販店における調理用ミキサーの販売が増えるなど、果物や野菜の栄養素を手軽に摂取することが出来るSMOOTHIE(スムージー)の需要が高まっています。

当社の「SMOOTHIE」は果実と乳製品をそのままミキサーにかけた様な、まるやかでフルーティーな味わいと大きな果肉の食感が特徴で、フルーティーでハッピーなひとときをお届けする少し贅沢なドリンクです。

定番の「ストロベリー&ヨーグルト」と、10種類の果物の味が楽しめる「10種のフルーツ&ヨーグルト」を発売いたします。「10種のフルーツ&ヨーグルト」は白桃、りんご、あんず、パイナップルの4種類の果肉と、オレンジ、バナナ、ぶどう、西洋なし、キウイ、レモンの6種類の果汁を合わせた当社オリジナルのフルーツミックスドリンクで濃厚な口あたりと果肉の食感が特徴です。どちらも脂肪0%のヨーグルトとあわせることで、フルーツの味わいを引き立ておいしくてヘルシーな商品に仕上げています。

**New**



◎SMOOTHIE(スムージー)  
ストロベリー&ヨーグルト

【内容量】180g  
【発売日】発売中



◎SMOOTHIE(スムージー)  
10種のフルーツ&ヨーグルト

【内容量】180g  
【発売日】8月下旬

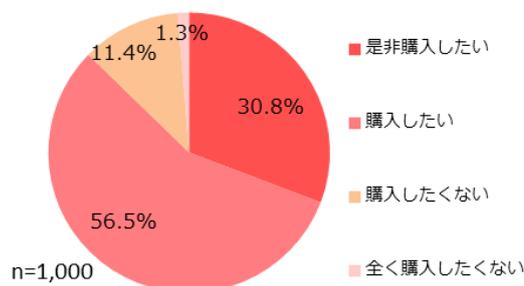
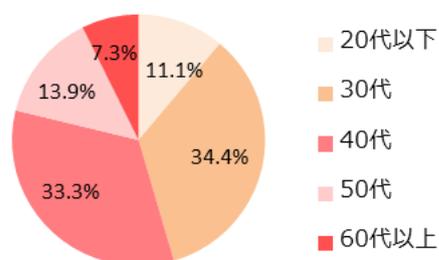
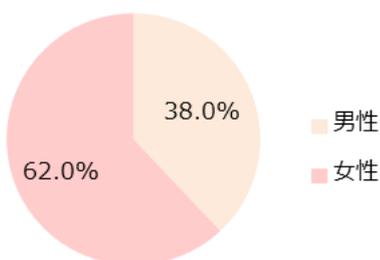
## TAPIOCA TIME (タピオカタイム) ブラックタピオカ ミルクティー/カフェラテ

ブラックタピオカ飲料は昨年春に量販店様向けに発売して以来、主婦層の支持を得て大変好調に推移しています。特にブラックタピオカ ミルクティーは、日経 POS データのチルドカップ入り紅茶飲料カテゴリーにおいて No.1 アイテムとなっています。(2014 年 4 月/日経 POS データ 日経収集店舗・全スーパー)

また、ブラックタピオカ ミルクティー/カフェラテを購入した 1000 名の方にアンケートを実施したところ、87.3%もの



■性別・年代



方が「また購入したい」と答えました。(当社調べ、期間:2014年4月18日~5月1日、対象者:商品を2品以上購入した男女1000名)

参加者は30~40代女性が多く、全体の42.3%を占める結果となりました。参加者の購入意向は非常に高く、参加者の87.3%が「是非購入したい」「購入したい」と回答しました。購入意向別に商品の魅力点を比較したところ、購入意向が高いほど、「ブラックタピオカの独特のもちもち食感が楽しめるところ」「ブラックタピオカがたっぷり入っているので、小腹も満たせるところ」と回答された方が多い傾向にありました。

今秋は、特に人気の高いミルクティーをリニューアルします。

アロマファイン抽出(※従来と比べて紅茶抽出液の香気成分値が高い抽出方法)で、一層香り豊かなミルクティーに仕上げました。茶葉はミルクティーに最適と言われるアッサム茶葉のみを使用しています。茶葉から淹れた本格的なミルクティーの味わいを、もちもち食感のブラックタピオカとともに楽しみください。

## Renewal



◎ブラックタ  
クティー



ピオカ ミル  
◎ブラック

タピオカ カフェラテ

【内容量】各 200g

【発売日】9月下旬

本件に関する報道関係者様のお問合せ先

安曇野食品工房株式会社 マーケティング部 田丸、水門

TEL:03-6264-2286