

NEWS RELEASE



本部／〒104-0045 東京都中央区築地 4 丁目 7 番 5 号 築地 KYビル 7 階

2015 年 8 月

2015 年 秋季新商品を発売

安曇野食品工房株式会社(本部・東京都中央区築地、社長・美野卓司)は、1998年に豊かな自然に囲まれた信州の地で創業し、企業理念である「笑みある」食卓、食シーンを通して人と人とのところをつなぐ食品会社を目指し、デザート、ヨーグルト、チルド飲料の3つの事業で、楽しいサプライズのある独創性豊かな商品をお届けして参りました。

弊社では、9月中旬よりデザート、ヨーグルト、チルド飲料の新商品を順次発売いたします。新商品5アイテム、リニューアル商品5アイテムの合計10アイテムをご案内させていただきます。

デザートカテゴリーは、主力の「SWEET CAFÉ」シリーズで新しい切り口の商品を投入し、ターゲット層の拡大を図ります。ヨーグルトカテゴリーは、トレンドの「スーパーフード」を使用したドリンクヨーグルトを投入します。飲料カテゴリーは「タピオカ入り飲料」をより美味しくリニューアルし、更なる拡販に努めて参ります。

販促・広告として、「SWEET CAFÉ」シリーズと「TAPIOCA TIME」シリーズはオリジナルキャラクターを通してお客様とのコミュニケーションを図って参ります。

以下、各商品・販促についてご案内させていただきます。

デザート

SWEET CAFÉ

珈琲ゼリー/紅茶ゼリー/カフェゼリー ホワイトモカ/カフェゼリー ココナッツラテ/
ストロベリーゼリー

「SWEET CAFÉ」シリーズは、カフェでくつろぐようなひと時をご家庭でお楽しみいただくデザートシリーズです。カットしたゼリーにクリーミーソースを合わせ、背の高いスリムなカップにカフェをイメージさせるデザインで、カフェで「ほっ」とくつろぐようなデザートに仕上がりました。

今期は既存のラインナップ4品に、新商品のストロベリーゼリーを加えた全5品でシリーズ展開いたします。

「ストロベリーゼリー」は、甘酸っぱいぷるぷるのストロベリーのカットゼリーに、ヨーグルトソースを合わせた新しいカフェスイーツです。

ゼリーの市場は横ばいから微減の傾向にあり、新規性のある商品が待たれる市場です。そこで、今回安曇野食品工房は、「カットゼリーにクリーミーソースを絡めた」新しいタイプのフルーツゼリーを上市することで、市場の活性化を図ります。

Renewal



◎ 珈琲ゼリー



◎ 紅茶ゼリー



◎ カフェゼリー
ホワイトモカ



◎ カフェゼリー
ココナッツラテ

New



◎ ストロベリーゼリー
ヨーグルトテイスト

【内容量】各 190g

【発売日】ストロベリーゼリー:9月下旬

珈琲ゼリー:9月上旬(パッケージリニューアル)

紅茶ゼリー、カフェゼリー ホワイトモカ、カフェゼリー ココナッツラテ:発売中

Yogurt Refresher (ヨーグルトリフレッシャー)
アサイー入り Beauty Red / スピルリナ入り Green Power

今秋、話題の「スーパーフード」を使用したドリンクヨーグルトを上市します。女性誌などで特集が組まれることが増え、最近ではスーパーフードをプラスしたフレッシュジュース専門店が全国に広がっており、スーパーフードがより身近なものになってきています。

「Yogurt Refresher(ヨーグルトリフレッシャー)」はいつものドリンクヨーグルトにスーパーフードをプラスして、不足しがちな栄養素を手軽においしく補給できる新しいドリンクヨーグルトシリーズです。

「Beauty Red(ビューティーレッド)」は、スーパーフードとして人気の高いアサイーにストロベリー、ブルーベリー、プルーンを加えました。さらに美容に良い素材として女性に人気の高いアロエをプラスしています。商品1本で鉄分4.9mgとカルシウム310mgを摂ることができます。

「Green Power(グリーンパワー)」は、“スーパーフードの王様”とよばれるスピルリナを使用しています。スピルリナはたんぱく質、食物繊維、β-カロテンをはじめとする50種類以上の栄養素を含んでおり、海外では人気の高いスーパーフードです。スピルリナは藻の仲間ですが、独特の風味がありますが、りんご・キウイとあわせることでおいしくフルーティーな味わいに仕上げました。さらに独特の食感が人気のナタデココをプラスしています。商品1本で食物繊維1.6gとカルシウム290mgを摂ることができます。

New



◎Yogurt Refresher
アサイー入り Beauty Red

【内容量】180g
【発売日】9月下旬

New



◎Yogurt Refresher
スピルリナ入り Green Power

【内容量】180g
【発売日】9月下旬

FRUITS GELEE

オレンジミックスゼリー/グレープミックスゼリー/ピーチミックスゼリー/
みかんと柚子のミックスゼリー

3層仕立ての美しい見た目と、味と食感のコントラストが特徴の「FRUITS GELEE」シリーズは、上層の爽やかなジュレ、中層に弾力のあるダイヤ型のカットゼリー、そして下層は濃厚な味わいでとろけるような食感のジュレが入っています。上から順番に食べるもよし、ちょっと深くスプーンを入れて下の層と混ぜながら食べるもよし、それぞれの分量をスプーンの上で調整することで、色々な楽しみ方で最後まで美味しく食べられるスイーツに仕立てております。

定番の「オレンジミックスゼリー」、「グレープミックスゼリー」、「ピーチミックスゼリー」に加え、新たに「みかんと柚子のミックスゼリー」を上市いたします。

新商品の「みかんと柚子のミックスゼリー」は、冬季限定の販売です。上層に柚子のジュレ、中層にりんごの果肉とりんごのダイヤカットゼリー、下層にみかんジュレが入っています。冬に人気のフルーツである、みかん、りんご、柚子を組み合わせることで、季節感を存分にお楽しみいただけます。

New



◎ オレンジ
ミックスゼリー

◎ グレープ
ミックスゼリー

◎ ピーチ
ミックスゼリー

◎みかんと柚子の
ミックスゼリー

【内容量】各 190g

【発売日】オレンジミックスゼリー、グレープミックスゼリー：発売中

ピーチミックスゼリー：9、10月の限定販売

みかんと柚子のミックスゼリー：11月上旬

ココナッツシリーズ
濃厚ココナッツプリン/タピオカ入りココナッツミルク

長年、ココナッツデザートを製造している安曇野食品工場のノウハウを生かしたココナッツデザートは、ココナッツブームの影響を受け、大変好調に推移しております。

「タピオカ入りココナッツミルク」は発売以来多くのお客様にご愛顧いただき、発売から20年以上のロングセラー商品でありながら、第1四半期は前年比136%で伸びております。

ココナッツは美容効果や健康効果がメディアで取り上げられ、幅広い世代の方が注目している食材です。ココナッツ関連商品の市場は、現在も成長を続けており、お菓子や飲料、お酒などココナッツを使用した商品の展開は広がっています。

「濃厚ココナッツプリン」は、今話題のココナッツオイルを配合し、なめらかな食感に仕上げたプリンです。4月の発売からご好評いただき、売上実績を順調に伸ばしております。今秋は、ココナッツ感をより目立たせたパッケージに変更いたしました。

Renewal



◎濃厚ココナッツプリン



◎タピオカ入りココナッツミルク

【内容量】濃厚ココナッツプリン 160g

タピオカ入りココナッツミルク 160g

【発売日】濃厚ココナッツプリン:9月下旬(パッケージリニューアル)

タピオカ入りココナッツミルク:発売中

和風3連シリーズ
ちょこっとぜんざい/ふるふる水ようかん

安曇野食品工場の和風3連シリーズは、甘さ控えめでちょこっと食べたいときにぴったりの少量サイズの和風デザートです。素材にこだわり、上品な甘さで仕あげているため、小豆本来の味わいが楽しめることご好評いただいております。

「ちょこっとぜんざい」は、大粒の北海道産小豆を使用し、丁寧にふっくらと炊きあげました。一粒一粒、豆本来の味わいをお楽しみいただけます。そのままでもおいしくお召しあがりいただけますが、今話題のココナッツオイルを配合した当社の濃厚ココナッツプリンと合わせることで、アジアンテイストのぜんざいとして、また違った味わいをお楽しみいただけます。

「ふるふる水ようかん」は、つるりとしたのどごしが特徴の定番和風デザートです。一説にはおせち料理として作られていたという水ようかんは、今も一部地域で冬の風物詩として親しまれております。ぜひ、あたたかいお部屋で、水ようかん独特のつるりとしたのどごしをお楽しみください。

Renewal



◎ちょこっとぜんざい



◎ふるふる水ようかん

【内容量】ちょこっとぜんざい 75g×3

ふるふる水ようかん 85g×3

【発売日】ちょこっとぜんざい:9月上旬(パッケージリニューアル)

ふるふる水ようかん:発売中

ヨーグルト

家族の贅沢

カスタードバニラヨーグルト/ カスタードバニラヨーグルト りんご味

「家族の贅沢カスタードバニラヨーグルト」シリーズは、家族みんなで楽しめる「カスタード味」をベースとしたデザートヨーグルトです。卵黄とバニラの香りで仕立て、酸味が少なくなめらかな食感に仕あげており、お子様から大人まで楽しんでいただけます。プレーンヨーグルトとはひと味違う味わいのデザートヨーグルトとして、根強いご支持をいただいております。

今秋はシリーズ品として「りんご味」を発売します。りんごの品種の中でもカスタードと相性のよい青森県産の「紅玉」の果汁を使用しており、カスタードバニラヨーグルトの甘さと絶妙にマッチします。冬の味覚の代表的なフルーツであるりんごを使用し、ヨーグルト売り場に季節感を演出します。

New



◎カスタードバニラヨーグルト

【内容量】 380g

【発売日】 発売中



◎カスタードバニラヨーグルト りんご味

【内容量】 380g

【発売日】 9月下旬

飲料

SMOOTHIE (スムージー)

ストロベリー&ヨーグルト/バナナミックス&ヨーグルト (バナナ 1.5倍)

ジューススタンドやスムージー専門店の店舗数は近年増加傾向にあります。果物や野菜の栄養を手軽においしく摂取することが出来る SMOOTHIE(スムージー)の需要は高く、商品数も増加しています。

当社の「SMOOTHIE」は果実と乳製品をそのままミキサーにかけたようなまろやかでフルーティーな味わいと、太いストローで楽しむ果肉感が特長で、忙しい朝の手軽な朝食ドリンクとしてご利用いただけます。

今秋は「バナナミックス&ヨーグルト」をリニューアルします。「バナナミックス&ヨーグルト (バナナ 1.5倍)」はバナナピューレーの使用量を従来の 1.5 倍に増やすことで、より濃厚なバナナの味わいに仕上げました。朝に食べられることが多いバナナを増やすことで、さらに朝食シーンに合致した商品となっています。大きめにカットした白桃果肉・りんご果肉の食感も楽しむことができます。

Renewal



◎SMOOTHIE(スムージー)
ストロベリー&ヨーグルト

【内容量】180g

【発売日】発売中



◎SMOOTHIE(スムージー)
バナナミックス&ヨーグルト

【内容量】180g

【発売日】9月下旬

TAPIOCA TIME (タピオカタイム) ブラックタピオカ ミルクティー/カフェラテ

ブラックタピオカ飲料は 2013 年春に量販店様向けに発売して以来、主婦層からご支持をいただき、大変好調に推移しています。特に「ブラックタピオカ ミルクティー」は、チルドカップ入り紅茶飲料カテゴリーにおいて売れ筋 No.1 アイテムとなっています。(2014 年 4 月～2015 年 3 月売れ筋ランキング 日経 POS 情報サービスより)

今期は、「ブラックタピオカ カフェラテ」をリニューアルいたします。使用するコーヒー豆を、ブレンドしたアラビカ豆から苦みと酸味のバランスがとれたブラジル産アラビカ豆 100%に変更いたします。コーヒー豆はカフェラテに適した深煎りにすることで、コーヒー感を楽しめるまろやかな味わいに仕立てております。カフェラテパッケージの『タグ』デザインには「ブラジル産のアラビカ豆 100%使用」と大きく書くことでコーヒーへのこだわりをアピールし、カフェラテをイメージさせるシズルでコーヒー感を訴求しています。

ブランド特設サイトでは、ブランドキャラクターであるタピオカの妖精「タピまる」の世界観をイメージしたショートムービーを配信するなど、「TAPIOCA TIME」ブランドの育成とブラックタピオカのさらなる認知拡大に力を入れて参ります。パッケージでは今春に引き続き、かわいらしいタピまるをあしらった 4 種類の絵柄を使用する予定です。今後さらに注目度の高まる安曇野食品工場の「ブラックタピオカ ミルクティー・カフェラテ」にご期待ください。

Renewal



◎ブラックタピオカ ミルクティー



◎ブラックタピオカ カフェラテ



※タピオカのキャラクター「タピまる」の入った4種類のパッケージ

【内容量】各 200g

【発売日】ブラックタピオカ ミルクティー：発売中
ブラックタピオカ カフェラテ：9月下旬

本件に関する報道関係者様のお問合せ先
安曇野食品工房株式会社 マーケティング部 柳原、水門
03-6264-2286